



ECサイトの活用による 東京の特産品販売支援事業

東京の特産品を取り扱う事業者の ECサイト活用をサポート！

楽天市場への新規出店やBASEを活用した自社ECサイトの新規開設を支援します。
楽天市場・JTBショッピング内に特設ページを開設し、東京の特産品の魅力を広く発信します。

SUPPORT MENU 支援メニュー

初めての方でも
出店まで
しっかり
サポート！
安心！

MENU
01



楽天市場への新規出店支援

新規出店する場合、出店料等の2分の1
(上限15万円)を東京都が負担します。
楽天市場内に開設する特設ページへ
特産品を掲載しPRします。

MENU
02



BASEを活用した自社ECサイト 新規開設支援

BASE株式会社と連携し、開設時の
サポートをきめ細かく実施します。
JTBショッピング内に開設する特設
ページへ特産品を掲載しPRします。

MENU
03



共通支援(楽天市場・BASE)

相談窓口やセミナーなど出店や販売
力向上に向けたサポートを行います。
特設ページへ誘引するため、デジタル
広告等のプロモーションを実施します。

※上記のほか、楽天市場・JTBショッピング内に開設する特設ページへ東京の特産品の掲載を希望する事業者を対象とした支援(既存出店/開設者支援)をあわせて実施します。

募集期間

楽天市場への新規出店支援 **令和3年2月19日[金]まで** BASEを活用した自社ECサイト新規開設支援 **令和3年3月10日[水]まで**

※既存出店/開設者支援は募集期間が異なります。詳細は右記QRコードからアクセスいただき「募集要項」をご確認ください。

募集企業数

楽天市場への新規出店者 **200社程度** BASEによる新規開設者 **300社程度**

※募集企業数に達した場合には、募集期間中でも募集を終了します。

本事業の詳細・申込は
こちらから



ECサイトの活用による 東京の特産品販売支援事業

初めての方でも
しっかり
サポート!

東京都は、コロナ禍における東京の特産品の販路拡大を後押しするため、東京の特産品を取り扱う都内中小企業等のECサイト活用を支援する「ECサイトの活用による東京の特産品販売支援事業」を実施します。本事業では、東京の特産品を取り扱う都内中小企業等がインターネット・ショッピングモール「楽天市場」へ新規出店する場合、出店料等の2分の1の金額(上限15万円)を東京都が負担します。また、初めての方でもスムーズにECサイトへの出店や、ECサイトの開設ができるよう、きめ細かくサポートを行います。

対象者

以下の条件をすべて満たす者

※詳細は「募集要項」をご確認ください。

① 以下のいずれかに該当する事業者であること

- ・ 都内に本店又は支店が登記されている中小企業者(会社及び個人事業者)、一般財団法人、一般社団法人、特定非営利活動法人(NPO法人)、中小企業団体等
- ・ 東京都知事が指定する伝統工芸品を製作しており、かつ都指定品目の産地組合に所属する事業者
- ・ 都内区市町村が認定する伝統工芸品を製作する事業者

② 東京の特産品を取り扱っていること

- ※東京の特産品:以下のいずれかに該当する農林水産物(加工食品を含む)/消費者向け工業製品
- ・ 主な原材料の生産地が東京都内であること
 - ・ 最終生産・製造/加工地が東京都内であること
 - ・ 東京の特産品としての認知・訴求があること

※既存出店/開設者支援については、対象者要件が一部異なります。詳細は「募集要項」をご確認ください。

既に楽天市場に出店、BASEを活用し自社ECサイトを開設している事業者(既存出店/開設者)も申込み可能

申込方法

STEP
01

募集要項をご確認ください。
(QRコードからアクセス)

STEP
02

申込フォームへ必要事項を入力の上、
お申込みください。

本事業の詳細・申込は
こちらから



お問い合わせ先

東京の特産品販売
支援事業運営事務局

[TEL] 03-6704-5526

[e-mail] ec_tokusanhin@jtb.com
[受付時間] 9:30~17:30(土日祝を除く)